

 **Pílulas de Conhecimento**

LANCHE PRONTO CONGELADO



**Como a concentração de mercado e a simplificação
do sortimento definiram a performance
da categoria em 2025**

Vem descobrir 



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por CANAL DE VENDAS

O canal Supermercado **mantém a liderança isolada com 47,1%** de participação, embora tenha registrado uma leve perda de relevância frente ao ano anterior.

Em contrapartida, o Cash Carry (Atacarejo) e o Minimercado foram os únicos canais a apresentar crescimento de share, atingindo **36,3% e 8,2%** respectivamente.

Esse movimento reforça que o shopper está priorizando o abastecimento de maior volume no atacado e a conveniência da vizinhança para reposição, enquanto os Hipermercados perdem espaço estratégico na jornada de compra.

Canal de Vendas	2024 Jan/Nov	2025 Jan/Nov
Supermercado	47,6%	47,1%
Cash Carry	35,1%	36,3%
Minimercado	7,6%	8,2%
Hipermercado	5,4%	4,4%
Açougue	2,8%	2,7%
Hortifruti	0,4%	0,3%
Demais Canais	1,1%	1,1%



Fonte: Varejo 360 – Participação das vendas em R\$ por canal de vendas no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por FAMÍLIA DE PRODUTOS

O mix da categoria revela uma concentração massiva e crescente na família de Hambúrguer, **que saltou de 87,1% para 92,1% de participação total.**

Esse domínio absoluto indica que o **mercado paulista está simplificando o portfólio**, focando no item de maior giro e aceitação.

Formatos alternativos como Burrito e Wrap sofreram retrações, caindo para 4,2% e 3,2% de share, o que sinaliza uma baixa adesão ou menor priorização de exposição para esses subsegmentos nas gôndolas.

Tipo	2024 Jan/Nov	2025 Jan/Nov
Hamburguer	87,1%	92,1%
Burrito	5,5%	4,2%
Wrap	6,5%	3,2%
Outros Tipos	0,9%	0,5%



Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por família de produtos no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por **SUB-FAMÍLIA DE PRODUTOS**

A preferência do consumidor permanece extremamente conservadora, com o sabor Carne Bovina ampliando sua liderança para 86,2% das vendas.

O sabor Frango registrou uma queda, fixando-se em 8,1%, enquanto variações como Bacon praticamente desapareceram da amostra, saindo de 2,0% para apenas 0,2%.

Um dado de destaque é o crescimento do sabor Queijo, que passou de 0,2% para 1,1%, sugerindo uma leve busca por opções básicas fora da proteína de carne, ainda que o mercado seja majoritariamente orientado pelo hábito tradicional.

Tipo	2024 Jan/Nov	2025 Jan/Nov
Carne Bovina	83,2%	86,2%
Frango	9,0%	8,1%
Queijo	0,2%	1,1%
Vegetariano	1,0%	0,6%
Bacon	2,0%	0,2%
Outros sabores	4,6%	3,8%



Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por tipo de uso no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por **MARCA**

A análise competitiva revela a liderança consolidada da marca **Hot Pocket**, que expandiu sua participação para **35,0%** em 2025.

A marca **Hot Hit**, por sua vez, registrou uma retração de 2,3 pontos percentuais, encerrando o período com **27,0%** de share. Já a marca **Aurora** demonstrou crescimento, atingindo **25,3%** e acirrando a disputa pela segunda posição no mercado.

Vale destacar o avanço da marca **Ateliê**, que dobrou sua presença para **2,1%**, e a entrada da **Perdigão** com **1,7%** de participação, sinalizando novos movimentos de força nas gôndolas que desafiam as marcas intermediárias.

MARCA	2024 Jan/Nov	2025 Jan/Nov	MARCA	2024 Jan/Nov	2025 Jan/Nov
Hot Pocket	34,0%	35,0%	Croissant & Cia	0,4%	0,6%
Hot Hit	29,3%	27,0%	Catupiry	0,2%	0,6%
Aurora	24,3%	25,3%	Veg & Tal	1,1%	0,6%
Swift	4,2%	3,7%	Confiare	1,1%	0,4%
Ateliê	1,1%	2,1%	Panchos	0,4%	0,2%
Perdigão	0,0%	1,7%	Dia	0,1%	0,1%
Qualita	1,2%	1,3%	Maria Chiquinha	0,2%	0,1%
Nacho Loco	2,1%	1,1%	OUTRAS MARCAS	0,4%	0,2%



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

A categoria de lanche pronto congelado movimentou **R\$ 183,7 milhões em 2025**, registrando uma retração de 3,4% no período analisado.

Vendas

Milhões R\$

Vendas 2023 / Estado de SP R\$ 190,122 Mi

Vendas 2024 / Estado de SP R\$ 183,726 Mi

Variação 2023/2024 -3,4%



web JASPER



Varejo 360
O BAIXO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Os dados mostram um mercado que caminha para a simplificação, com foco total no hambúrguer de carne bovina e crescimento nos canais de atacarejo e proximidade.

Esses movimentos indicam que o varejista deve otimizar o planograma para garantir a profundidade de estoque dos líderes de giro, evitando rupturas nos itens essenciais. Esse conteúdo é uma parceria entre a **Web Jasper** e a **Varejo 360 Inteligência e Pesquisa de Mercado**.



COMPARTILHE

e use esses dados como base para revisar o mix e fortalecer sua estratégia na categoria



web JASPER



Varejo 360
O BAIXO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

varejo360.com | webjasper.com.br