

BISCOITO RECHEADO DOCE



Como performou a categoria entre 2024 e 2025

Vem descobrir 

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por CANAL DE VENDAS

O cenário de distribuição do Biscoito Doce Recheado demonstra a liderança do **Supermercado**, que detém **43,7%** de participação, apesar de uma retração frente aos 45,1% do ano anterior.

O **Cash & Carry (Atacarejo)** consolida-se como a segunda força absoluta com **38,9%** de share. Um destaque importante é o avanço das **Lojas de Desconto**, que saltaram de 4,0% para 5,2% (+1,2 p.p.), sinalizando uma nova dinâmica de busca por custo-benefício.

O canal **Hipermercado** registrou uma leve alta para 3,9%, enquanto o **Minimercado** manteve-se resiliente com 6,0% de participação.

Canal de Vendas	2024	2025
Supermercado	45,1%	43,7%
Cash Carry	39,3%	38,9%
Minimercado	6,1%	6,0%
Loja de Desconto	4,0%	5,2%
Hipermercado	3,6%	3,9%
Bomboniere	1,2%	1,3%
Demais Canais	0,7%	1,0%



Fonte: Varejo 360 – Participação das vendas em R\$ por canal de vendas no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por **FAMÍLIA DE PRODUTOS**

A configuração do mix revela a força absoluta do formato **Recheado**, que ampliou sua dominância de 95,9% para **96,1%** do mercado.

Em contrapartida, o segmento de **Lanche Recheado** (focado em porções individuais ou consumo on-the-go) registrou uma leve retração, ajustando-se para **3,9%**.

Esse movimento indica que o shopper paulista prioriza o abastecimento de embalagens padrão, reforçando o papel da categoria como item essencial da despensa familiar.

Tipo	2024	2025
Recheado	95,9%	96,1%
Lanche Recheado	4,1%	3,9%
Outros Tipos	0,0%	0,0%



Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por família de produtos no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por **SUB-FAMÍLIA DE PRODUTOS**

A preferência do shopper paulista é nítida e cada vez mais concentrada: o sabor **Chocolate** consolidou sua liderança absoluta, saltando de 46,6% para **48,1%** de share.

Em contrapartida, o sabor **Morango** registrou uma queda sensível, ajustando-se para **19,8%**, enquanto a **Baunilha** permaneceu estável com **17,0%**.

Nota-se também um leve avanço nos nichos de **Outras Frutas (5,1%)** e **Chocolate Branco (2,5%)**, sinalizando que pequenas variações de paladar começam a ganhar tração fora do eixo principal.

Tipo	2024	2025
Chocolate	46,6%	48,1%
Morango	21,4%	19,8%
Baunilha	17,1%	17,0%
Outras Frutas	4,8%	5,1%
Chocolate Branco	2,4%	2,5%
Outros Sabores	7,7%	7,5%

Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por tipo de uso no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Participação das Vendas em R\$ por **MARCA**

O ranking de marcas em São Paulo revela uma liderança consolidada da **Trakinas**, que ampliou sua participação para **18,6%**.

A **Oreo** apresentou um desempenho notável, saltando para **12,6%** de market share e assumindo a segunda posição, ultrapassando a **Passatempo**, que recuou para **10,4%**.

Outro destaque absoluto é a **Adria**, que registrou o maior crescimento percentual da categoria (+2,0 p.p.), atingindo **5,1%** de share.

Em contrapartida, marcas tradicionais como Negresco (7,2%) e Bono (6,9%) enfrentaram retrações, sinalizando uma janela de oportunidade para marcas que investem em visibilidade e inovação na gôndola.

Marca	2024	2025	Marca	2024	2025
Trakinas	17,9%	18,6%	Chocolícia	3,3%	4,2%
Oreo	11,4%	12,6%	Gulosos	6,1%	4,1%
Passatempo	11,4%	10,4%	Toddy	2,6%	3,5%
Negresco	7,8%	7,2%	Tortuguita	2,6%	2,4%
Bono	7,6%	6,9%	Piraque	2,4%	2,1%
Adria	3,1%	5,1%	Rancheiro	1,1%	1,6%
Plugados	6,3%	5,0%	Bauducco	1,8%	1,4%
Nikito	4,2%	4,2%	Outras Marcas	10,3%	10,8%



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

O mercado de Biscoito Doce Recheado no Estado de São Paulo movimentou **R\$ 1,470 bilhão em 2025**, registrando uma retração de **5,3%** em comparação aos R\$ 1,552 bilhão de 2024.

Este cenário de ajuste financeiro sinaliza um mercado altamente sensível a preço e promoções, onde a eficiência na execução do PDV e a inteligência de sortimento tornam-se vitais para proteger as margens.

Vendas

Bilhões R\$

Vendas 2024 / Estado de SP R\$ 1,552 Bi

Vendas 2025 / Estado de SP R\$ 1,470 Bi

Variação 2024/2023 -5,3%



web JASPER



Varejo 360
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br

Pílulas de Conhecimento

Este estudo, desenvolvido pela Web Jasper em parceria com a Varejo 360 Inteligência e Pesquisa de Mercado, reforça que o sucesso na gôndola depende da união entre dados de mercado granulares e a capacidade técnica de transformar essas informações em planogramas eficientes.



COMPARTILHE

essa pesquisa e compartilhe com o time!



web JASPER



Varejo 360
O BAIXO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite
varejo360.com | webjasper.com.br