

**Pílulas de Conhecimento**

# TABLETES COBERTOS COM RECHEIO



Como a categoria performou entre 2025 e 2026

Vem descobrir >



web JASPER



Varejo 360  
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite  
[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

## Participação das Vendas em R\$ por **CANAL DE VENDAS**

O **Supermercado** detém a liderança isolada da categoria com **51,0%** de share, apresentando estabilidade em relação ao período anterior.

O **Cash & Carry (Atacarejo)** consolida-se como a segunda força com **23,2%**. O movimento mais relevante é a ascensão do **Minimercado**, que avançou para **10,2% (+1,3 p.p.)**, confirmando a migração do shopper para canais de proximidade em busca de indulgência rápida.

**Lojas de Desconto (9,5%)** e **Hipermercados (4,1%)** registraram retrações leves.

| Canal de Vendas  | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 |
|------------------|----------------|----------------|
| Supermercado     | 51,2%          | 51,0%          |
| Cash Carry       | 23,6%          | 23,2%          |
| Minimercado      | 8,9%           | 10,2%          |
| Loja de Desconto | 9,7%           | 9,5%           |
| Hipermercado     | 4,7%           | 4,1%           |
| Hortifruti       | 1,8%           | 1,8%           |
| Demais Canais    | 0,1%           | 0,2%           |



Fonte: Varejo 360 – Participação das vendas em R\$ por canal de vendas no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Para mais informações, visite

[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

## Participação das Vendas em R\$ por **FAMÍLIA DE PRODUTOS**

A preferência do consumidor paulista por **Tabletes Cobertos com Recheio** está massivamente concentrada na versão **Ao Leite**, que expandiu sua liderança de **80,7%** para **82,1% de share**.

Em contrapartida, as variantes de **Chocolate Branco (9,1%)**, **Meio Amargo (8,7%)** e **Amargo (0,1%)** registraram retrações no período.

Esse movimento reforça a necessidade de o varejista priorizar o sortimento de maior giro e indulgência clássica.

| Tipo               | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 |
|--------------------|----------------|----------------|
| Cob C Rec Ao Leite | 80,7%          | 82,1%          |
| Cob C Rec Branco   | 9,7%           | 9,1%           |
| Cob C Rec M Amargo | 9,0%           | 8,7%           |
| Cob C Rec Amargo   | 0,6%           | 0,1%           |
| Outros Tipost      | 0,0%           | 0,0%           |



Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por família de produtos no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360  
O BAIXO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite  
[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

## Participação das Vendas em R\$ por **SUB-FAMÍLIA DE PRODUTOS**

O comportamento de compra por tamanho de embalagem revela a força do consumo de impulso, com itens de até 50 gramas liderando com **78,0% de participação**, apesar de uma retração frente ao ano anterior.

O destaque absoluto de crescimento é o segmento de **51 a 100 gramas**, que saltou de **6,8% para 12,3% (+5,5 p.p.)**, indicando uma migração para porções ligeiramente maiores. Por outro lado, formatos como **Multipack/Kit (3,7%)** e **Caixa Display (3,5%)** perderam espaço no faturamento.

| Tipo            | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 |
|-----------------|----------------|----------------|
| Até 50g         | 80,7%          | 78,0%          |
| Ent 051g e 100g | 6,8%           | 12,3%          |
| Multipack / Kit | 5,3%           | 3,7%           |
| Caixa Display   | 5,2%           | 3,5%           |
| Ent 201g e 250g | 1,2%           | 1,9%           |

| Tipo            | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 |
|-----------------|----------------|----------------|
| A Partir 250g   | 0,4%           | 0,3%           |
| Ent 151g e 200g | 0,2%           | 0,2%           |
| Caixa Fechada   | 0,1%           | 0,1%           |
| Outros Sabores  | 0,1%           | 0,0%           |



Fonte: Varejo 360 – Participação das Vendas em R\$ por tipo de uso no estado de São Paulo. Entre os anos de 2024 e 2025. Margem de erro de 1pp (para mais ou para menos) com intervalo de confiança de 95%.



web JASPER



Varejo 360  
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

## Participação das Vendas em R\$ por **MARCA**

O ranking de marcas em Tabletes Cobertos com Recheio reafirma a liderança absoluta da **Snickers**, que ampliou sua participação para **41,2% (+2,1 p.p.)**.

O grande destaque de crescimento do período foi a **Charge**, que saltou de **3,2% para 9,4% (+6,2 p.p.)**, assumindo a terceira posição e aproximando-se da Prestigio, que registrou a retração mais acentuada do mercado, ajustando-se para **9,7% (-5,4 p.p.)**.

Marcas como **Snickers Dark (7,6%)** e **Twix (7,0%)** sustentaram trajetórias de leve alta. A força da marca **Snickers em suas variantes (Original, Dark e Duo)** demonstra a dominância do ecossistema Mars na categoria.

| Marca         | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 | Marca                 | Jan a Fev 2025 | Jan a Fev 2026 |
|---------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|
| Snickers      | 39,1%          | 41,2%          | Snickers Duo          | 2,5%           | 2,7%           |
| Prestigio     | 15,1%          | 9,7%           | 5 Star                | 3,9%           | 2,4%           |
| Charge        | 3,2%           | 9,4%           | Caribe                | 3,8%           | 2,3%           |
| Snickers Dark | 7,2%           | 7,6%           | Prestigio Caribe      | -              | 2,1%           |
| Twix          | 6,6%           | 7,0%           | Prestigio Dark        | 1,7%           | 1,1%           |
| Lollo         | 5,6%           | 4,7%           | Twix Triplo Chocolate | 1,8%           | 0,9%           |
| Moranguete    | 3,6%           | 4,4%           | Happy End             | 0,1%           | 0,3%           |
| Chokito       | 4,4%           | 3,8%           | Outras Marcas         | 1,5%           | 0,4%           |



web JASPER



Para mais informações, visite

[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

Com um faturamento próximo a **R\$ 500 milhões** e crescimento de dois dígitos, a categoria de Tabletes Cobertos com Recheio é uma oportunidade de ouro para o varejo paulista.

O sucesso, porém, depende de uma execução que acompanhe a velocidade do consumo de impulso.

## Vendas

## Milhões R\$

Vendas 2024 / Estado de SP R\$ 437,489 Mi

Vendas 2025 / Estado de SP R\$ 494,845 Mi

Variação 2024/2023 13,1%



web JASPER



Varejo 360  
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)

# Pílulas de Conhecimento

Este estudo, desenvolvido pela **Web Jasper** em parceria com a **Varejo 360**, reforça que a inteligência de dados aplicada ao planograma é o que separa o estoque parado da venda convertida.

**O dado aponta a tendência;  
a tecnologia garante a venda.**



## COMPARTILHE

**essa pesquisa e compartilhe com o time!**



web JASPER



Varejo 360  
O RAIO X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações, visite

[varejo360.com](http://varejo360.com) | [webjasper.com.br](http://webjasper.com.br)